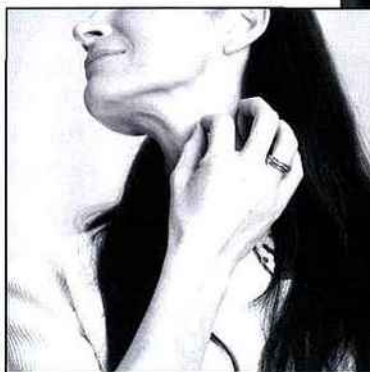




## ■ Réinventer la gestuelle du parfum

Le fabricant de systèmes de distribution pour le secteur de la parfumerie, **Aptar**, est à la recherche d'une approche nouvelle pour rendre le geste du parfum moins banal. Afin d'avancer sur ce sujet, la société a réalisé plusieurs études sur la manière dont les consommateurs se parfument dans le monde (du Brésil à l'Arabie Saoudite, de la France à la Chine...). Il en ressort que la manière de se parfumer ne dépend pas seulement du climat et de la culture, mais aussi des circonstances, du genre... Mais surtout, les résultats ont démontré une grande diversité de gestes. Le spray étant le plus courant, avec une utilisation plus ou moins originale de la part des consommateurs qui, pour certains, entament une réelle chorégraphie au moment de se parfumer.

Aptar Beauty+Home a donc réuni dans son «Codex des gestuelles» un répertoire du geste de parfumage, et propose des solutions ciblées. Par exemple, pour qui ceux qui veulent s'«ennuager», c'est-à-dire être entièrement imprégnés de parfum, la société a conçu «Precious», un «long time spray» qui diffuse trois fois plus qu'un spray classique pour une même dose de parfum. Au contraire, les «délicats(es)» préfèrent cibler des points précis où se parfumer comme à l'arrière des oreilles ou sur la nuque. Pour eux, Aptar leur



propose «Note», un applicateur transparent intégré dans un capot qui a déjà séduit Dior. Il se remplit automatiquement de parfum et dépose son contenu par capillarité au contact de la peau. «Les pistes les plus intéressantes sont celles avec des rendus plus délicats et sensoriels comme la gestuelle du toucher sur la peau», indique Sabine Bouillet-Lubot, strategic marketing manager fragrance chez Aptar. C'est-à-dire ces parfums qui s'appliquent, parfois à la main, par touches précises, en très peu de quantité. Dans sa quête pour offrir une réponse à la demande de nouvelles expériences du consommateur, Aptar travaille également de nouvelles gestuelles d'application pour les formules alternatives au parfum comme les gels ou les huiles.

M. S-F