

# premium & luxe

TOUT L'UNIVERS DU PACKAGING DE LUXE #1

**LuxePack**

OUVRIR  
L'EMBALLAGE  
D'UN PRODUIT  
DE LUXE EST  
UN VOYAGE  
SENSORIEL

6  
**Coup de cœur**

KNOLL  
FLATTE  
LE REGARD

15  
**Matières & Sens**

LE TOUCHER  
ZANDERS

24  
**Les Hommes  
de l'Art**

DS SMITH  
PARLE  
D'INNOVATION

30  
**Ateliers &  
Savoir-faire**

LE LUXE  
CONNECTÉ DE  
MARTINENQ

## APTAR BEAUTY + HOME

## Magnifier le geste de parfumage



Le Déliprécis cible avec délicatesse des points précis.

QUE SE CACHE-T-IL DERRIÈRE LE GESTE DU PARFUMAGE ? Que traduit-il ? Aptar Beauty + Home, leader des systèmes de distribution pour les marchés de la beauté, s'est penché avec humour et intelligence sur la question. Une démarche qui n'est pas anodine, car elle permet de penser le système d'application du parfum selon l'utilisation, en développant des solutions ciblées, sprays classiques ou sensoriels, lents ou rapides, à dosage différent jusqu'à l'application par goutte, des gestuelles alternatives pour magnifier le geste de parfumage. Il s'agit également de redynamiser le monde du parfum, rejouer le « fun », diversifier les produits, pour le contact, le non contact, pour suivre l'arrivée de nouveaux produits sur le marché comme l'huile ou la cire, en développement. Les marques vont devoir et pouvoir intégrer l'acte de parfum dès la conception du produit.

De même que l'on ne se parfume pas de la même manière au Brésil, en Chine, en France ou en Arabie Saoudite, on vit et on ressent l'acte de parfumage différemment. Ces gestes au quotidien se nourrissent de la personnalité et de la culture de celui ou celle qui se parfume, des circonstances d'application et de la nature même du parfum.

## APTAR BEAUTY + HOME

Aptar Beauty + Home est l'un des trois segments du groupe américain/français Aptar. Avec un chiffre d'affaires de 1,3 Milliard d'euros (54 % du CA réalisé par le groupe) ce segment investit chaque année 3 % en R&D et couvre un large panel de domaines d'applications tels la parfumerie, la cosmétique, les produits de soin et les produits ménagers. Il est leader du marché Airless.

JEAN-JACQUES LIGNY, VICE-PRÉSIDENT marketing et communication explique que l'idée de ce Codex était de rendre le geste du parfumage moins banal et plus sensoriel. Pour ce faire, des études qualitatives de consommation ont été réalisées dans le monde, en Asie, en Amérique du Sud, au Moyen Orient et en Europe pour percevoir le comportement des consommateurs dans des lieux aux températures différentes. Il en est ressorti des similitudes et des gestuelles spécifiques à certains parfums ou à la culture. Ces gestes du parfum ont aussi été reproduits par 150 personnes dans un studio éphémère.

Le Grand musée du parfum a ouvert à Noël 2016 au 73 rue du faubourg-Saint-honoré à Paris. [www.grandmuseeduparfum.fr](http://www.grandmuseeduparfum.fr)

Avec le Codex des gestuelles, Aptar Beauty + Home propose un lexique glamour et décalé pour sublimer l'art du parfumage. Pour les néophytes... ou les passionnés de parfum !

Le Sprayducteur s'arrose abondamment le buste.



## + UN LEXIQUE IMAGÉ

Deux exemples pris au hasard du Codex et son lexique :

• **SPRAYDUCTEUR** : homme qui s'arrose abondamment le buste de parfum dans le but de séduire. Dom Juan aimant conter fleurette.

La réponse Aptar, Precious pour une brume enveloppante. Un long time spray qui permet une diffusion en continu, trois fois plus longue que celle d'un spray classique pour une même dose de parfum. Parfums Christian Louboutin l'a adopté.

• **DÉLIPRÉCIS** : se dit d'une personne qui cible avec délicatesse des points précis tels que l'arrière des oreilles jusqu'à la nuque, les poignets, les creux du coude... pour y retenir le parfum.

La réponse Aptar, Note, caresse sensuelle par excellence, un système qui permet d'apporter une goutte sur les points désirés. Note revisite une gestuelle intemporelle, quand le parfum se déposait simplement sur la peau avec le bouchon de verre. Ici le capot intègre un applicateur transparent tel une goutte qui se remplit automatiquement de parfum et dépose son contenu par capillarité au contact de la peau. Dior J'Adore Touche de Parfum l'a adopté mais aussi Trussardi Donna.

CE CODEX DES GESTUELLES intègre des contenus photos, vidéos et lexicaux et sera progressivement enrichi car chez Aptar Beauty + Home, on fait un rêve : celui d'une base de données des gestes de parfumage dans le monde entier. Dans cette même logique, Aptar Beauty + Home est partenaire d'un projet artistique au sein du Musée du Parfum, récemment ouvert à Paris : des photographies et vidéos illustrant les souvenirs olfactifs du parfumeur Jean-Claude Ellena pour un voyage sur les multiples façons de se parfumer. Du grand art.

Martine Uelefosse