

Production

Aptar répertorie les gestes d'application du parfum

Le fabricant de systèmes de distribution pour le parfum a réuni dans son « Codex des gestuelles », les termes illustrant les gestes de parfumage usuels. Un répertoire réalisé à partir d'une étude effectuée auprès de différents panels de consommateurs en France, au Moyen-Orient, au Brésil, en Chine et en Corée. Par ce décryptage, Aptar Beauty + Home entend sensibiliser les marques au rôle sensoriel du geste et de la façon de se parfumer.

Du Brésil à la Corée, du simple spray universel aux applications plus personnelles, conditionnées par les circonstances, la culture, le genre, le climat ou la nature même du parfum, il y a mille et une manières de se parfumer. Le « Codex des gestuelles » traduit cette variété en mots, illustrés des différentes solutions

déjà proposées par le fabricant, des sprays les plus classiques aux gestuelles alternatives. « Il faut débanaliser le geste du simple spray pour tendre vers un habillage approprié au parfum », assure Sabine Bouillet-Lubot, Strategic Marketing Manager Fragrance chez Aptar.

De fait, bien que le geste de pulvériser son parfum reste le plus courant, il peut s'envisager de différentes façons. Par exemple, l'action plutôt masculine de se tapoter vigoureusement le visage de parfum lors de la toilette afin de sortir de l'état de somnolence matinale, traduite par le terme « débrumer ». Le Codex relève également le geste d'« ennuager » ou « transformer la fragrance en nuage pour mieux se plonger dedans afin d'être entièrement imprégné ». Une application relativement universelle chez les femmes au profil de séductrices, mais également pour les hommes adeptes de l'application généreuse.

En réponse, les solutions Aptar vont du spray *La Petite* pour l'application rapide du matin à la brume enveloppante *long time spray Precious*, permettant une diffusion d'une durée trois fois supérieure à un spray classique pour une même dose de parfum. Pour une gestuelle plus sophistiquée dédiée notamment au « *Délicé(e)* » se dit d'une personne qui cible avec délicatesse des points



précis comme l'arrière des oreilles » Aptar répond par son flacon *Note*. Ici, le capot intègre un applicateur transparent tel une goutte de parfum qui se remplit automatiquement

et dépose son contenu par capillarité au contact de la peau. *Note* convient aux eaux de parfum, absolus, concentrés de parfum, mais peut également s'adapter aux huiles

parfumées, une texture alternative aux bases alcoolisées, de plus en plus prisée même en dehors du Moyen-Orient. « Il est important de réfléchir à la diversité des gestes associés aux formules autres que les bases alcool, comme les gels, les huiles, les cires ou même les poudres », note Sabine Bouillet-Lubot.

Le document nous fait également découvrir le geste *Hakaresser* qui revient à s'appliquer du parfum par une succession de claques viriles sur une des parties du corps, les avant-bras ou le torse, suivant un rythme régulier et ritualisé, ou *Fractionner* pour une application avec vigueur et fraîcheur d'un tiers, notamment les enfants au Brésil.

Avec l'objectif de convaincre les marques d'intégrer la diversité des gestes de parfum à la conception de leurs produits, Aptar entend prolonger sa démarche insolite par à une nouvelle version enrichie du « Codex des gestuelles » dès la rentrée ●
@beauty-home.aptar.com

Kristel Milet



ENTREPRISES DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

POUR VOUS DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL, PROFITEZ DE L'ACCOMPAGNEMENT DE BUSINESS FRANCE

WWW.BUSINESSFRANCE.FR

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

EN INDIVIDUEL :

- Identification de futurs partenaires et mise en relation
- Réglementation internationale
- Etude de marché et veille concurrentielle

1500
collaborateurs

93
implantations

436
entreprises de la filière accompagnées en 2016

EN COLLECTIF :

- Rencontres d'acheteurs étrangers/ Rencontres d'affaires
- Pavillons France sur les salons internationaux
- Communication : dossier et communiqué de presse, conférence de presse, cocktail networking, etc.

LA SOLUTION RH POUR ACCÉLÉRER VOTRE DÉVELOPPEMENT EXPORT !

Renforcer ses équipes sur le terrain par une solution RH unique et clé en main : le V.I.E. Nous assurons la gestion administrative, juridique et sociale. Plusieurs milliers de CV de jeunes diplômés, motivés pour effectuer une mission professionnelle à l'étranger de 6 mois à 2 ans sont disponibles sur notre site web. Le + pour les PME : frais de gestion réduits, aides financières et solutions d'hébergement professionnel.

ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS

Rencontres d'affaires Cosmétiques en Egypte et en Tunisie
Le Caire / Tunis, 12 au 16 février 2018

COSMOPROF & COSMOPACK BOLOGNE en Italie
Bologne, 15 au 18 mars 2018

ESXENCE en Italie
Milan, 22 au 25 mars 2018

French Beauty Rendez-Vous en Malaisie et à Singapour
Kuala Lumpur/ Singapour, avril 2018

France Tour - Cosmétiques et Parapharmacie au Nigéria, Cameroun, Angola et RDC
Lagos, Douala, Luanda, Kinshasa, 14 au 19 mai 2018

Contactez Clémentine RIBAUT
clementine.ribaut@businessfrance.fr

Direction de l'innovation et des relations avec les entreprises

cnrs

formation

entreprises

Organisme de formation continue

➔ 230 formations technologiques courtes proposées par le CNRS dans ses laboratoires de recherche pour les chercheurs, ingénieurs et techniciens

➔ Domaines de formation

Big data, sciences de l'ingénieur, matériaux, biologie, microscopie, spectrométrie, urbanisme... et plus encore

+ de 1300 stagiaires formés chaque année



Découvrez nos stages sur
cnrsformation.cnrs.fr



contact : cfe.contact@cnrs.fr ou +33 (0)1 69 82 44 55 @CNRS_CFE