



## Aptar Beauty + Home expose au Salon ADF & PCD



Leader mondial des solutions de distribution pour la parfumerie et les soins cosmétiques, Aptar Beauty + Home expose au Salon ADF & PCD (Aerosol & Dispensing / Packaging of Perfume Cosmetics & Design), dont la 15e édition se tient à Paris les 31 janvier et 1er février prochains.

Aptar Beauty + Home entend faire du Salon PCD la vitrine de son savoir-faire et l'illustration de ses atouts maîtres : l'innovation, la « customisation », la maîtrise des solutions de distribution, l'accompagnement comme credo de la relation-clients.

Des malles pour écrins des innovations

Pour présenter ses innovations aux visiteurs, Aptar Beauty + Home a choisi de les installer dans d'élégantes malles, dédiée chacune à un univers.

Le Lab fera notamment la part belle à l'ultra personnalisation, à la nouvelle génération de solutions pour les fonds de teint liquides et à la version mini des Cushions

The Perfumery décryptera les gestuelles de parfumage, illustrées par les lancements des marques.

L'ensemble des solutions Personal Care sera mis en valeur dans l'espace Salon & Sun Pleasure, avec pour objectif de sensibiliser les marques sur toutes les possibilités de premiumisation de leurs produits.

Enfin, les visiteurs pourront également se projeter dans l'échantillon 2.0 avec Imagin Connected et s'imprégner des différentes solutions Airless, le fer de lance de savoir-faire Aptar.

Stand N°20

designpackagingnews.com

Pays : France

Dynamisme : 6



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

HALL 7,

Paris Expo Porte de Versailles

31 janvier / 1er février 2018