



CONSOMMATION | DÉCRYPTER

HYGIÈNE - BEAUTÉ



1 BON MARCHÉ

Sooa, la marque hygiène-beauté de Leader Price s'étend. Après l'hygiène et le soin, c'est au tour de sa gamme de maquillage de remplir les rayons. Du fond de teint au vernis en passant par les mascaras ou les rouges à lèvres, Sooa ajoute treize produits, déclinés sous 35 références, à son catalogue. Le credo d'un prix bas est conservé : entre 2 et 4 euros l'unité. Pour atteindre cet objectif, Leader Price a dû se tourner vers les laboratoires espagnols de **Wecolors** qui fabriquent l'ensemble des produits de la gamme.

2 PERSONNALISÉ

Afin d'accompagner sa fragrance Flowerbomb, Viktor & Rolf a sorti trois essences de parfum pour personnaliser la senteur initiale. Avec quelques gouttes aux notes de rose, de jasmin ou de musc, il est possible d'adapter les produits aux goûts du consommateur. **Aptar Beauty+Home** a réalisé le bouchon des trois essences. Le capot intègre un dépose-goutte transparent qui se remplit à chaque fermeture par capillarité. En libérant une dose légère, l'utilisateur n'a plus qu'à appliquer le parfum initial pour que le mélange ait lieu.

3 SOIGNÉ

Viking, la dernière fragrance d'Olivier Creed, a entraîné les équipes de **TNT Global Manufacturing** dans la houle d'un important défi technique. Le spécialiste des composants haut de gamme en métal a réalisé une plaque en Zamak pour coiffer le bouchon du parfum. Elle affiche une finition bronze blanc qui consiste en une tampographie rouge sur laquelle ressort un logo en creux et en réserve. L'industriel a dû tenir compte des contraintes de la matière et du design du motif pour parvenir à un résultat de qualité.

4 PASSIONNÉ

Inspirée par sa capitale, la styliste italienne Laura Biagiotti a lancé son nouveau parfum Roma Passione. D'un rouge vif, relais de l'émotion amoureuse que dégage la ville de Rome, le flacon reprend le design des colonnes romaines. Côté réalisation, **RPC Bramlage** s'est chargé des capots des bouteilles d'eau de parfum de 25 ml et 50 ml, mais aussi de celui de l'eau de toilette en 100 ml. Comme souvent pour les bouchons, c'est le Surlyn qui a été retenu pour laisser courir les motifs de la bouteille sur l'ensemble du flacon.

BOOSTÉ

Comment obtenir un volume XXL pour ses cils ? Dior a trouvé la solution avec son mascara Diorshow Pump'N'Volume. Avec une formule à la constitution et à la texture revues, la marque s'est rapprochée de **Texen** pour concevoir une flaconnette adaptée. Grâce à son procédé de fabrication spécifique de bi-injection en deux passes de SEBS et de PCTA, le tube présente une zone de pression à sa base. La formule peut ainsi être malaxée et chargée sur la brosse afin de doser l'effet recherché. À l'intérieur du flacon, une poche en aluminium de **PRP Création** résout le problème de compatibilité de la formule avec son contenant.

PHOTOS DR