

SPECIAL - SPOTLIGHT - LUXE PACK

PACKAGING CONNECTÉ CONNECTED PACKAGING

Seram + Mypack

SMARTLACE

Le spécialiste des décorations textiles Seram et la start-up digitale MyPack ont collaboré pour créer SmartLace, autrement dit la « première dentelle connectée » qui utilise la reconnaissance visuelle dans le packaging. Chaque morceau de textile fixé sur le devant du flacon présente une légère variation graphique, ce qui confère un caractère unique à ce dernier. On scanne le produit avec un smartphone via l'application de MyPack : le motif est alors reconnu et relié à un contenu de marque unique et/ou personnalisé qui a été téléchargé sur le site de la start-up. Côté fabrication, SmartLace peut être produit par des machines automatiques et donc peut assurer de grandes séries.

Textile ornament specialist Seram and digital startup MyPack have partnered to develop SmartLace, or what the companies dub the luxury packaging market's "first connected lace". Each textile piece affixed to the bottle's facing has a slight graphic variation making it unique; when scanned with a smart phone, via MyPack's packaging recognition app, the pattern is visually recognized, linking it to unique and/or personalized brand content that has been uploaded to the MyPack site. From a manufacturing standpoint, SmartLace can be produced on automatic machines, allowing for large runs. ■



Priminter

STATION DE BEAUTÉ CONNECTÉE CONNECTED BEAUTY STATION

Priminter, la division dédiée aux accessoires promotionnels du Groupe Pochet, a inauguré sa «Station de beauté connectée» : ce mini-bureau, compact et mobile, permet aux utilisatrices de poursuivre leur maquillage tout en restant connectées. La surface magnétique du plateau permet de positionner les pinceaux de maquillage et de placer le smartphone dans un insert, une plaque amovible accueillant le mélange de formules comme un fond de teint. Une puce NFC peut être introduite dans le miroir pour relier l'utilisatrice à du contenu, comme des tutoriels de marques, qu'elle peut visionner sur son téléphone tout en se maquillant. Ce dispositif astucieux comprend également un petit tiroir pour ranger produits et applicateurs.

Priminter, the promotional items division of Groupe Pochet, presented its Connected Beauty Station at the show, in essence a compact and mobile "station" that allows the beauty consumer to go through her beauty routine while staying connected. The surface is magnetic as are the makeup brushes, meaning that they can be positioned and stay put, a slot was conceived to position one's smartphone while a small pull-out tray is designed for mixing formulas, such as foundation. An NFC chip can be integrated into the mirror, linking the consumer with brand content, such as tutorials that she can watch on her phone during her makeup session. A small drawer to house products and applicators is also part of this clever beauty station. ■



Azur Adhésifs

ÉTIQUETTE À CODE BLEAM BLEAM LABEL

Azur Adhésifs lance une étiquette connectée via le Bleam, une technologie brevetée par la société Ubleam. Il s'agit d'un code à reconnaissance visuelle qui délivre une information en réalité augmentée après avoir été scanné par un smartphone à travers l'application Ubleam. Le contenu est mis à jour depuis une plate-forme informatique faisant partie d'un service sur abonnement. Rond et constitué de petits points dans un diamètre de 5 mm minimum, le Bleam est plus élaboré que le QR code. Il permet aussi bien la relation au consommateur que la gestion de stocks. Azur peut le proposer sur des étiquettes pelables ou à feuillets, imprimées de façon numérique (offset ou jet d'encre) en cas de petites séries ou en flexo pour des projets d'envergure.

Azur Adhésifs launched its connected label, via Bleam, a technology patented by the company Ubleam. This visual recognition code delivers augmented reality information after being scanned by smartphone via the Ubleam app. The content is updated from a computer platform that is part of a subscription service. Round and made of small dots with a diameter of at least 5mm, the Bleam is more sophisticated than the QR Code. It allows for both a relationship with consumers as well as for stock management. Azur can offer the labels as peel-off or labels format, printed digitally (offset or inkjet) in the case of small runs, or via flexo for larger projects. ■

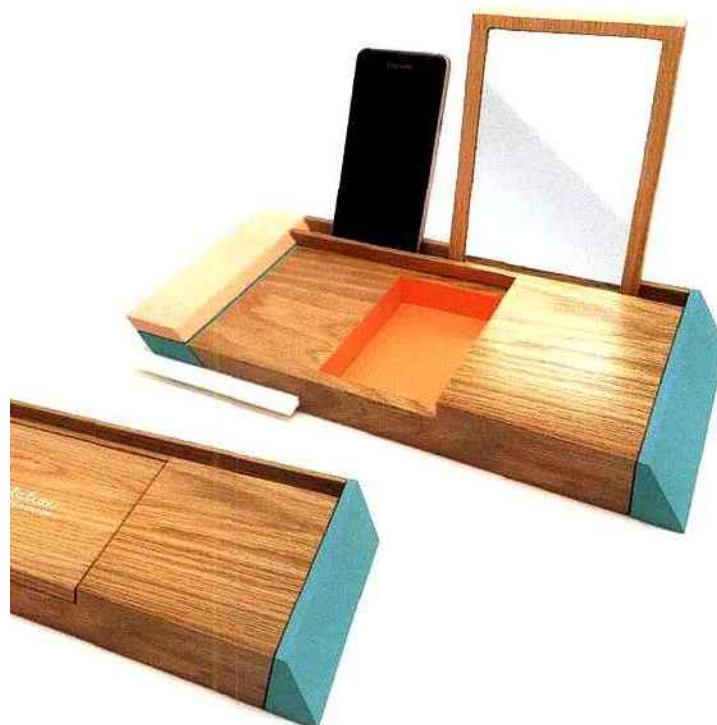


Heinz Glas

TIMES SQUARE

Le verrier allemand s'initie au monde des packs connectés grâce à sa toute dernière innovation baptisée Times Square, un flacon de parfum muni d'un écran intégré sur le devant. Pour accéder à l'application permettant de personnaliser le contenu apparaissant sur l'écran, l'utilisateur doit s'inscrire sur la plate-forme de la marque, avant de recevoir un code d'accès. Une fois l'application téléchargée, la technologie repose essentiellement sur le principe du plug & play : une prise USB située à la base du flacon connecte ce dernier à un ordinateur ou un smartphone pour télécharger musique, photos ou vidéos. La batterie de l'écran dispose d'une autonomie d'environ 15 minutes.

The German glassmaker has entered the connected packaging realm via its latest innovation called Times Square, a fragrance bottle with a screen integrated onto the facing. To access the app that will allow the consumer to personalize the content that appears on the screen, the user has to sign up on a given brand platform after which they will receive a code to download the app. The technology is essentially plug & play: a USB outlet on the base of the flacon connects the bottle to a computer or smartphone to upload photos, video or music. The screen has a battery life of around 15 minutes. ■



Aptar

IMAGIN CONNECTED

Cette autre innovation, réalisée en partenariat avec la start-up française MyPack, repose sur la technologie de reconnaissance visuelle, appliquée cette fois-ci au domaine de l'échantillonnage. Imagin d'Aptar, un échantillon de parfum ultra-plat, doit simplement être flashé avec un smartphone via Facebook Messenger pour donner accès au contenu de la marque. La technologie permet aussi aux enseignes de collecter des données sur l'utilisateur (voir notre enquête consacrée à l'échantillonnage, p. 58).

Another innovation in partnership with French startup MyPack based on visual recognition technology, but this time in the sampling domain. Aptar's Imagin, an ultra-flat fragrance sample, simply needs to be flashed with a smartphone via Facebook Messenger to access the brand's content. The technology also allows brands to gather data on the user. See our special report on Sampling, p.58 for more details. ■