



SALON

## Vu à Luxe Pack

**L**e 30<sup>e</sup> salon Luxe Pack, qui s'est tenu à Monaco du 2 au 4 octobre, était placé sous le signe de l'éco-conception, des formats nomades avec des packagings beauté (dispensings, capots, flacons, tubes, boîtiers, accessoires...) respectueux de l'environnement, et/ou malins, pratiques à transporter.

**Aptar Beauty+Home personnalise l'offre** Aptar Beauty+Home a conçu un flacon pompe Neomix composé de deux produits un fluide de jour ou un fond de teint et le second, un booster du soin ou de maquillage conditionné dans une cartouche airless à cliquer à côté du premier pour le personnaliser. Un poussoir permet de distribuer les deux formules qui se mélangent non pas dans le flacon, mais sur la peau. La difficulté a été de trouver le bon ratio de quantité de soin et de booster. Autre nouveauté du groupe : Twin Set, des flacons airless en format voyage 15 ml qui se clipsent et se déplient pour former des duos (exfoliants+ masques, démaquillant+lotion...).



**Le papier BillerudKorsnäs fait un tube** Le groupe suédois (C.A. : 2,3 Md € ; huit sites de production en Suède, Finlande et Royaume-Uni) planche sur des tubes en carton. BillerudKorsnäs réfléchit aussi à des packs qui peuvent se dissoudre dans le bain. Le fabricant va investir 650 M€ pour doubler sa capacité de production, aujourd'hui de 550 000 tonnes par an dont 33 800 tonnes pour la beauté, destinée à de nouveaux marchés en Amérique et en Asie.

**Prouesse technologique DuPont-Kurz** Marquer à chaud du surlyn était jusqu'alors impossible car la matière de DuPont a un point de fusion très bas. Après plusieurs années de tests sur la matière avec C.Bracco EIRL, Kurz a développé un film adapté au marquage à chaud même à basse température avec un rendu haute brillance du surlyn utilisé pour des capots. « Cette technologie s'adapte à tous les grades de surlyn », indique-t-on chez DuPont.

**La pirouette de Silgan** Le groupe lance une pompe spray à vis pour les parfums : Melodie Pirouette. Elle peut être séparée du flacon afin qu'il puisse être rechargé.

**Axilone : cap sur le mascara** Axilone a réalisé une flaconnette de mascara en métal. Environ quatorze étapes de transformations ont été nécessaires pour l'emboutissage de cette pièce haute et de petit diamètre. Le mascara étant un nouvel axe de développement pour Axilone.

**Dans les coulisses d'Alliora** L'entreprise a conçu un coffret en carton avec un système d'ouverture et de fermeture coulissant possible grâce à des rails latéraux réalisés par thermoformage et collés sur les faces internes de la structure. Ce système de glissière permet à la porte de coulisser vers le haut et de se glisser jusqu'à la face interne. La production se fait sur les mêmes lignes qu'un coffret standard. La société a investi dans une ligne de montage capable de fabriquer des coffrets sans thermocollants dans les coins pour une finition soignée, des surfaces sans surépaisseurs. Une alternative au rembourrage à la main réalisé souvent en Asie.

**RPC Bramlage haute densité** L'entreprise a mis au point une pompe airless pour les crèmes hautes viscosités : Ecosolution HV. Sa particularité tient au ressort en biomatériau PE-PP breveté après quatre années de recherche. « Cette pompe en quatre pièces seulement, contre dix pour une pompe standard, permet de restituer 97 % de la crème d'un flacon 400 ml », indique-t-on chez RPC Bramlage.

MARYLINE LE THEUF, A MONACO