



HYGIÈNE - BEAUTÉ



1 SENSUEL

Trussardi Donna et Trussardi My Name, les deux derniers parfums créés par la célèbre marque italienne, sont sublimés par Note, l'innovation d'Aptar Beauty+Home. Les flacons proposent ainsi une gestuelle délicate et sensuelle grâce à l'application goutte à goutte dispensée par la pipette fixée sur le bouchon. Cette dernière se recharge automatiquement à chaque utilisation.

2 PRINTANIER

Flowerbomb, de Viktor & Rolf, célèbre ses dix ans. Pour le décor de son édition printanière, la maison fait appel au savoir-faire de Mill. Le flacon se pare d'une étiquette en aluminium recouverte d'un vernis rose poudré assorti au jus. D'une épaisseur de 0,3 mm, la fine plaque métallique est posée à l'aide d'une colle UV. Le fournisseur a également accompagné la marque pour développer un conditionnement sur mesure.

3 INNOVANT

Un aspect « zéro défaut » et un design sobre, telle est l'identité des nouveaux pots en verre extrablanc élaborés par Verescence pour le soin Hydra Life de Dior. Pour ce faire, le verrier a mis au point une technique de formage permettant de fabriquer un pot sans joint de moule. Le parachèvement est aussi réalisé par le fournisseur. Il s'agit d'un laquage avec un effet dépoli et d'un filtre anti-UV donnant la couleur aux contenants. Enfin, le capot est signé Texen.

4 DURABLE

Pour le nouvel antitranspirant de Rexona, Unilever a travaillé en partenariat avec Ball Corporation à l'élaboration d'un boîtier aérosol en aluminium plus durable. Ce dernier utilise la technologie ReAl, conçue par le fabricant en 2014. L'alliage de métal est en partie composé de matériaux recyclés. Le poids de l'emballage serait réduit de 20 % par rapport à un produit standard. Pour les aérosols de 150 ml, la diminution de l'empreinte carbone représenterait environ 18 %.

RESPECTUEUX

Yves Rocher concentre son nouveau gel douche et assure qu'une « noisette » suffit pour se laver. Selon la marque, un flacon de 100 ml correspondrait à 40 utilisations, soit autant qu'avec un flacon de 400 ml classique. Ce format plus petit permet également une réduction de 50 % du plastique et cinq fois moins de camions pour le transport des produits chaque année. Dans cette perspective écologique, Yves Rocher a opté pour des emballages dont 25 % de la matière est issue du recyclage des bouteilles.